

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГУ»)

Гуманитарный колледж

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 Экономика организации

специальности 42.02.01 Реклама

2022 г.

ОДОБРЕНА
Предметной (цикловой) комиссией по
общепрофессиональным дисциплинам/
профессиональным модулям по специальности
42.02.01 Реклама

Протокол

№ 1 от «09» сентября 2022 г.

Составлена на основе федерального
государственного образовательного
стандарта СПО по специальности
42.02.01 Реклама
(утвержден приказом Министерства
образования и науки РФ
от «12» мая 2014 г. № 510)

Разработчик:

Леонова И.В., к. экон. н., преподаватель Гуманитарного колледжа РГГУ

Рецензент:

Орешникова Н.Л., преподаватель ГК РГГУ

Содержание

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

1.1. Область применения рабочей программы

Программа дисциплины Экономика организации является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по направлениям подготовки, специальностям и рабочим профессиям СПО, входящим в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена:

Дисциплина Экономика организации входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной ОП 04.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;

- разрабатывать бизнес-план организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;

- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 84 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 56 часов;

- самостоятельной работы обучающегося – 28 часов.

1.5. Результаты освоения программы дисциплины

Результатом освоения программы дисциплины является овладение обучающимися общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в

	профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	180
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	120
в том числе:	
практические занятия	65
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	60
в том числе:	
изучение учебной и научной литературы	30
подготовка рефератов	26
подготовка к зачету	4
Промежуточная аттестация в форме зачёта в седьмом семестре и аттестации с оценкой в 5,6	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Предприятие в условиях рыночной экономики		24	
Тема 1.1. Предприятие как субъект хозяйственной деятельности	Содержание учебного материала Цель создания и функционирования предприятия. Хозяйственная деятельность предприятия. Виды и формы предпринимательской деятельности. Малые предприятия.	4	2
	Практическое занятие: Предприятие как субъект хозяйственной деятельности	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	4	
Тема 1.2. Среда функционирования предприятия	Содержание учебного материала Внутренняя среда предприятия. Внешняя среда предприятия.	4	2
	Практическое занятие: Среда функционирования предприятия	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	4	
Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия		36	
Тема 2.1. Основные фонды предприятия	Содержание учебного материала Материальный состав и структура основных производственных фондов. Оценка, износ и амортизация основных фондов. Показатели использования основных фондов	4	2
	Практическое занятие: Основные фонды предприятия	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	4	
Тема 2.2. Оборотные фонды предприятия	Содержание учебного материала Сущность, состав и структура оборотных средств и оборотных фондов. Показатели использования оборотных фондов. Нормирование оборотных средств.	4	2
	Практическое занятие:	4	

	Оборотные фонды предприятия		
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	4	
Тема 2.3. Трудовые ресурсы предприятия	Содержание учебного материала Основные характеристики персонала предприятия Распределение трудовых ресурсов на предприятии. Нормирование и оплата труда на предприятии Управление персоналом предприятия	4	2
	Практическое занятие: Трудовые ресурсы предприятия	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	4	
Раздел 3. Организация производства и механизм управления предприятием		40	
Тема 3.1. Организация производства на предприятии	Содержание учебного материала Производственный процесс. Организация производства: типы, формы и методы. Производственная и организационная структура предприятия. Концентрация производства и масштабы предприятий. Специализация и кооперирование производства.	4	2
	Практическое занятие: Организация производства на предприятии	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	4	
Тема 3.2. Планирование на предприятии	Содержание учебного материала Стратегическое планирование Текущее планирование. Оперативное планирование Разработка бизнес-плана предприятия	4	2
	Практическое занятие: Планирование на предприятии	6	
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	4	
Тема 3.3. Маркетинговая деятельность на предприятии	Содержание учебного материала Современный маркетинг: понятие и сущность. Основные виды маркетинговой деятельности. Маркетинговая система как подсистема организации управления	4	2

	Практическое занятие: Маркетинговая деятельность на предприятии	6	
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	4	
Раздел 4. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия		30	
Тема 4.1. Инновационная деятельность предприятия	Содержание учебного материала Организация и финансирование инновационной деятельности. Подготовка нового производства на предприятии. Система инновационных коммуникаций.	4	2
	Практическое занятие: Инновационная деятельность предприятия	6	
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	4	
Тема 4.2. Инвестиционная деятельность предприятия	Содержание учебного материала Виды инвестиций. Финансирование инвестиционной деятельности предприятия. Оценка эффективности инвестиционного проекта	4	2
	Практическое занятие: Инвестиционная деятельность предприятия	6	
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	6	
Раздел 5. Финансовая деятельность предприятия		50	
Тема 5.1. Финансовые ресурсы предприятия	Содержание учебного материала Собственный капитал предприятия. Заемные источники финансирования предприятия. Классификация и планирование расходов. Классификация доходов предприятия. Планирование доходов от реализации. Выручка от реализации и прибыль предприятия.	4	2
	Практическое занятие: Финансовые ресурсы предприятия	6	
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	6	

Тема 5.2. Издержки производства и ценовая политика на предприятии	Содержание учебного материала Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции. Планирование себестоимости. Зарубежный опыт определения издержек производства. Понятие и цели ценовой политики. Анализ ценообразующих факторов. Оценка издержек производства. Выбор метода ценообразования.	6	2
	Практическое занятие: Издержки производства и ценовая политика на предприятии	6	
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	6	
Тема 5.3. Учет и отчетность на предприятии. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Содержание учебного материала Учет в информационной системе предприятия. Основные формы отчетности. Информационная основа финансового анализа предприятия. Общая оценка бухгалтерского баланса. Платежеспособность и ликвидность предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Анализ оборачиваемости активов. Анализ доходности предприятия. Налогообложение предприятий.	5	2
	Практическое занятие: Учет и отчетность на предприятии. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия	5	
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада Подготовка к зачету	6	
Промежуточная аттестация			
Всего:		180	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация дисциплины требует наличия учебного кабинета Кабинет экономики организации, бизнес-планирования и исполнения бюджетов бюджетной системы.

Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся. Рабочее место преподавателя. Маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия: нормативные документы, комплекс учебно-наглядных и методических пособий, стенды, плакаты, портреты выдающихся деятелей.

Технические средства: ноутбуки с выходом в Интернет (лицензионное программное обеспечение: 7 zip, Kaspersky endpoint security 10, K-lite codec pack, Microsoft Office 2013), аудиоколонки, переносной проектор, переносной МФУ (принтер, сканер, копир), переносной шредер. Электронные ресурсы в среде интернет – справочно-правовая система: Консультант Плюс, Гарант, 1С: Предприятие.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Печатные издания не используются. Дисциплина полностью обеспечена электронными изданиями.

Нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, № 31, ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 07.08.2000, № 32, ст. 3340.

Основные источники:

1. Мокий М. С. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский; под редакцией М. С. Мокия. - 4-е изд., перераб. и доп. - М: Юрайт, 2022. - 297 с. URL: <https://urait.ru/bcode/489613>
2. Основы экономики организации. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. URL: <https://urait.ru/bcode/491139>
3. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/489860>
4. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.]; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. - М: Юрайт, 2020. - 498 с. URL: <https://urait.ru/bcode/455300>

Дополнительные источники:

1. Кнышова Е. Н. Экономика организации: учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. - М: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2020. - 335 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091356>
2. Магомедов А. М. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М: Юрайт, 2022. - 323 с. URL: <https://urait.ru/bcode/493526>

3. Тертышник М. И. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. И. Тертышник. - М: Юрайт, 2022. - 631 с. URL: <https://urait.ru/bcode/494861>
4. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда; под редакцией Е. Н. Клочковой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М: Юрайт, 2020. - 382 с. URL: <https://urait.ru/bcode/466902>

Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

1. <http://eur.ru> - Научно-образовательный портал Экономика и управление на предприятиях eur.ru
2. www.economicus.ru – Экономический образовательный ресурс
3. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики
4. <https://secretmag.ru> – Интернет журнал о бизнесе Секрет фирмы
5. www.rbk.ru - Информационный сайт РБК
6. <https://www.kommersant.ru> - Информационный сайт Коммерсант.ru
7. <http://economicus.ru/>
8. <http://economist.com.ru/archive.htm>
9. <http://ecsoc.hse.ru/>
10. <http://ecsocman.edu.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения семинарских занятий, а также выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	Зачет
- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;	Практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
- разрабатывать бизнес-план организации.	Практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
Знания:	Зачет
- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;	Устные и письменные опросы, внеаудиторная самостоятельная работа
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;	Устные и письменные опросы, внеаудиторная самостоятельная работа
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.	Устные и письменные опросы, внеаудиторная самостоятельная работа